

---

# 2020年 3月期 決算ハイライト

ティアック株式会社

<https://www.teac.co.jp/jp/>

証券コード6803

2020年5月15日

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 2020年3月期 決算 ハイライト

単位：百万円	前期	当期	増減
売上収益	15,682	14,745	▲ 937
営業利益	601	286	▲ 315
親会社の所有者に帰属する当期利益	51	27	▲ 24
資本合計	1,320	1,417	+ 97
純資産比率	14.2%	14.9%	+ 0.7%

## ■ 売上収益

- 情報機器は増収となったものの、音響機器およびその他セグメントの減収、および新型コロナウイルスの影響（注）により、全体として▲937百万円の減収

注：当社は設備音響機器、情報機器にて期末需要が膨らむことから、通常年度では第4四半期に大きく売上・利益とも拡大する傾向がありますが、当期においては新型コロナウイルスの影響により、設備音響機器におけるライブハウスを含む商業施設向けの案件が複数先送りになったこと、機内エンターテインメント機器においては業界が大幅に悪化したことにより設備投資が鈍化したこと、医療用画像記録再生機器においては、新型コロナウイルス対策以外の新規設備投資が先送りになったことなどが影響しています。なお、これら先送りとなった案件については案件そのものがなくなったわけではなく、新型コロナ禍が落ち着き次第、再度検討される事となります。

## ■ 営業利益

- 前期は介護記録システム事業の譲渡益等+234百万円があったこと、また当期は新型コロナウイルスの影響による売上総利益減により▲315百万円減益となったが、売上総利益率改善、販売費・一般管理費の削減により一過性要因を除いた個別開示項目前営業利益で▲81百万円の減益

## ■ 親会社の所有者に帰属する当期利益

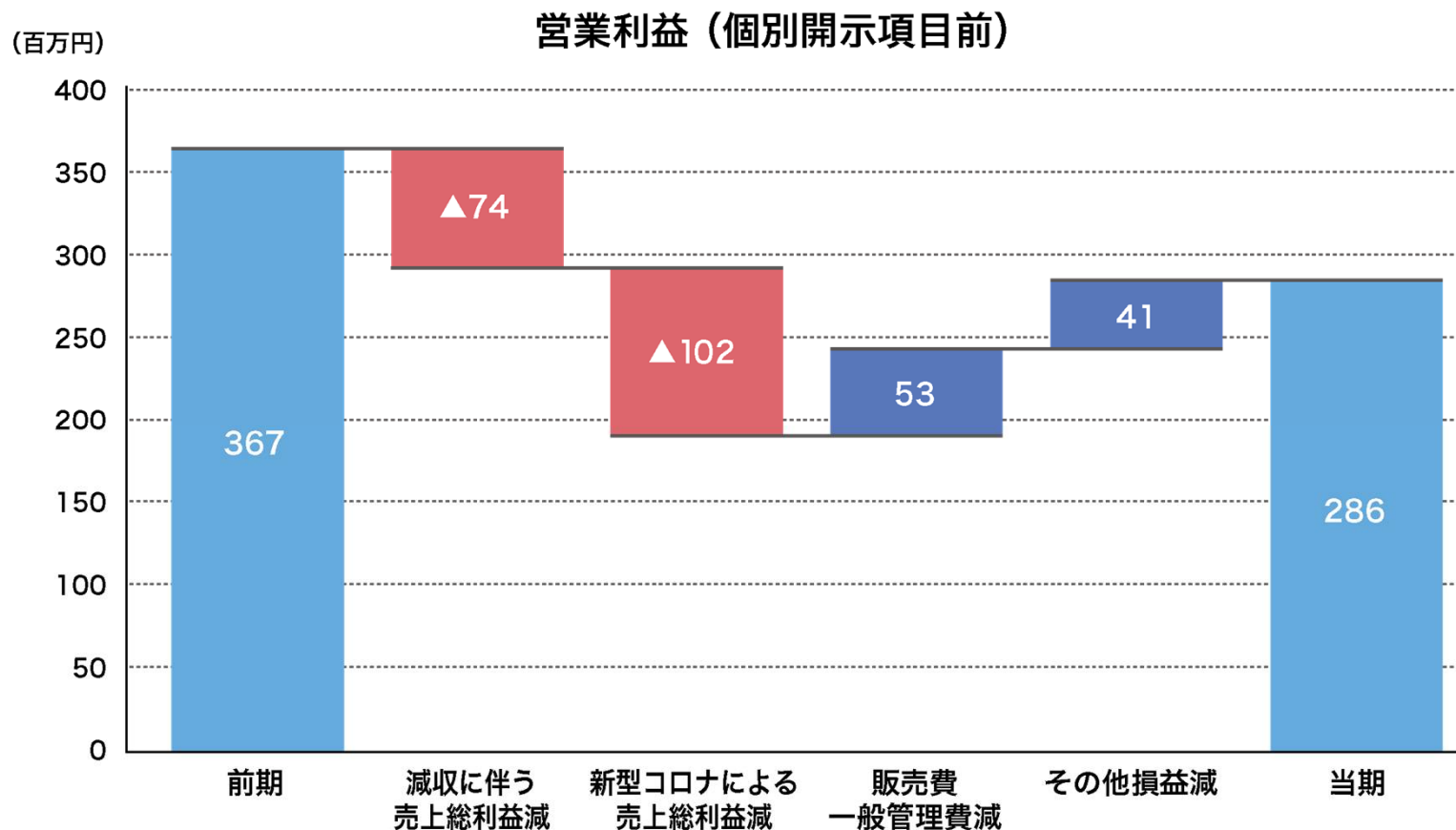
- 営業利益は減少したものの、金融費用、法人所得税費用等の減少により、親会社の所有者に帰属する当期利益は▲24百万円の減少に留まった

## ■ 資本合計（純資産）

- 前期末に1,320百万円であった資本合計（純資産）は、当期末は1,417百万円と+97百万円増加し、純資産比率も14.9%と+0.7%改善

# 営業利益（個別開示項目前）

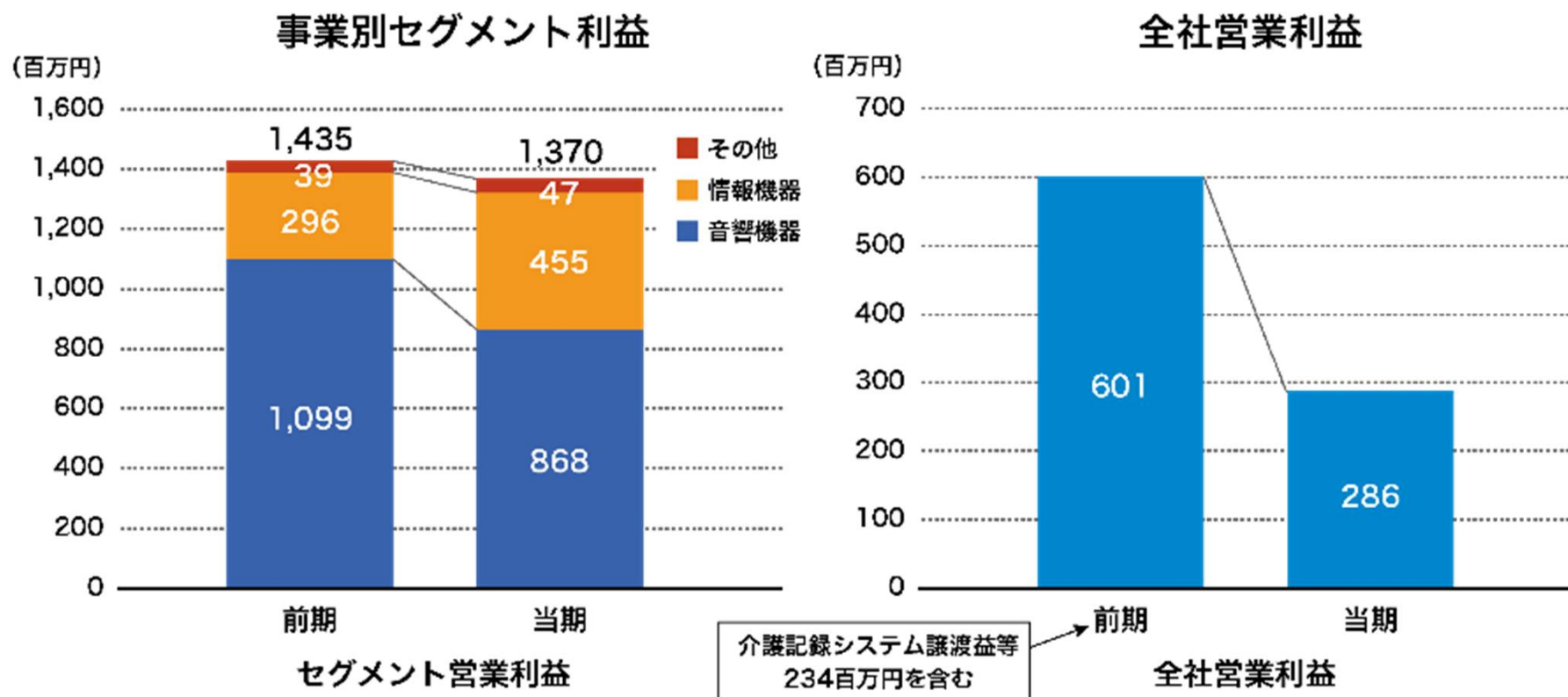
- 本業の業績を表す営業利益（個別開示項目前）は、主として音響機器事業の減収を、売上総利益率の改善による売上総利益増、販売費・一般管理費、その他損益の削減により補填したものの、新型コロナウイルスによる売上減も影響し、▲81百万円の減益となった



注：「新型コロナウイルスによる売上総利益減」は、直接見積もることができた受注状況に基づく金額のみであり、それに伴う市場の変化、消費マインドの低下等は含まれておりません。

# 事業別セグメント営業利益・全社営業利益

- 音響機器：BtoB事業は増収となったものの、BtoC事業の減収に新型コロナウイルスの影響が加わり減収減益
- 情報機器：新型コロナウイルスの影響があったものの、航空機搭載用記録再生機器、計測機器、医用画像記録再生機器とも増収となり、全体で増益
- 全社営業利益：個別開示項目前営業利益の減に加え、前期は介護記録システム事業の譲渡益等があったため減益



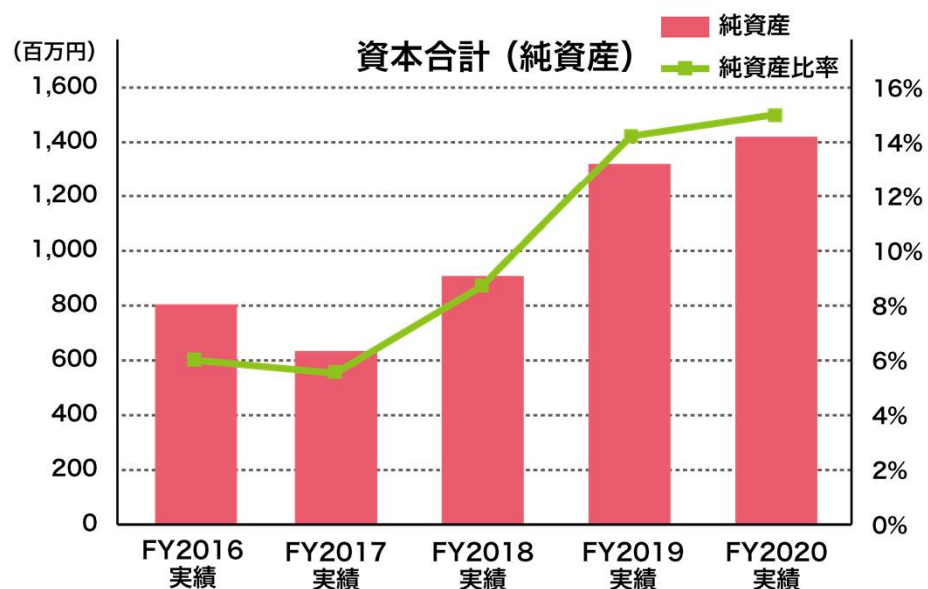
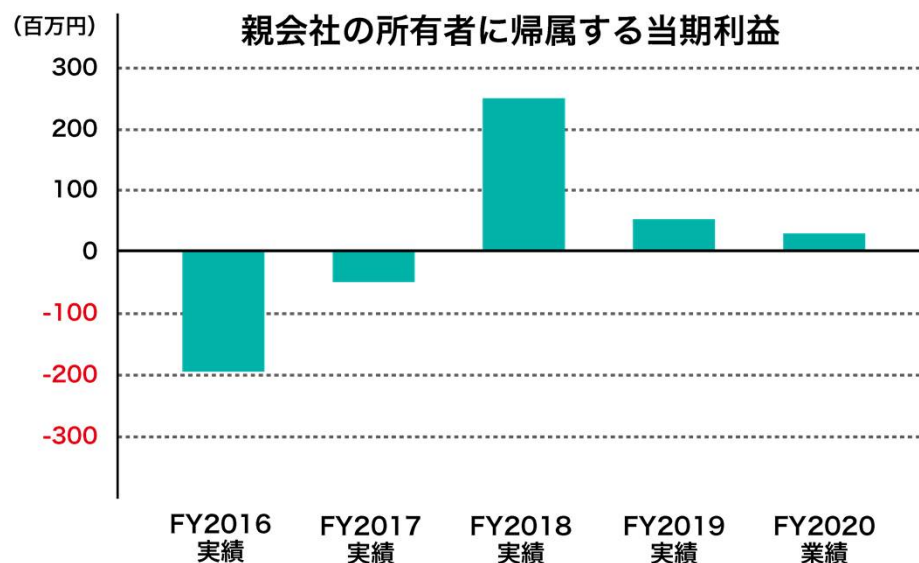
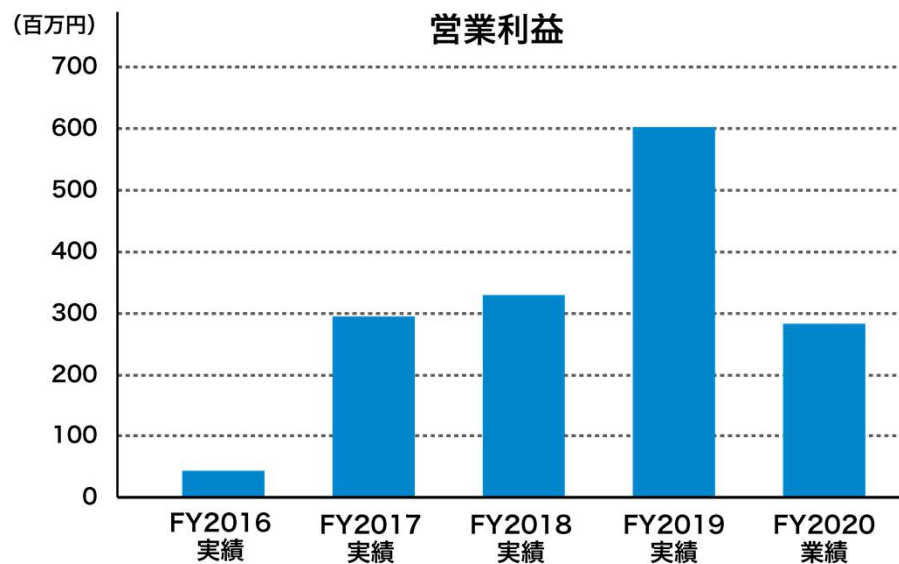
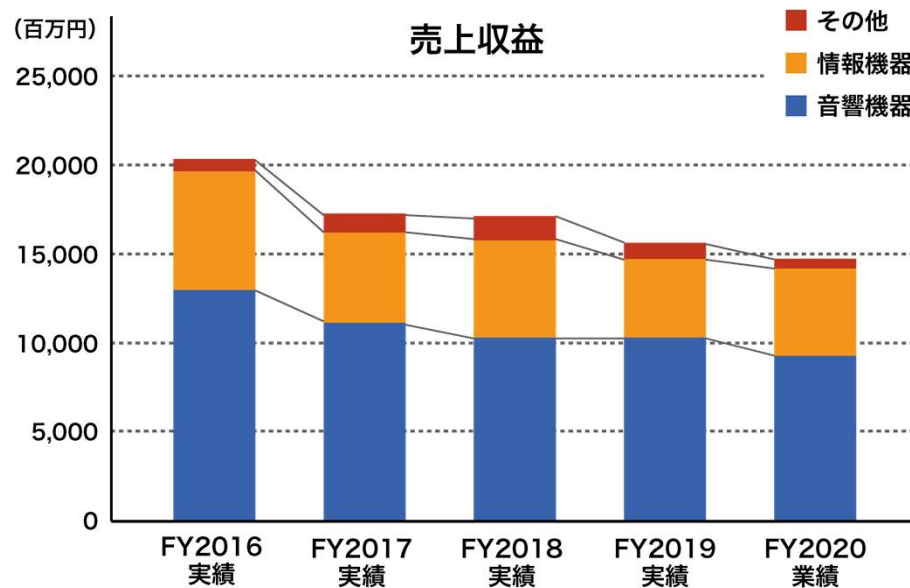
## 次期（2021年3月期）の見通しへのポイント

次期の見通しは、新型コロナウイルスの影響が極めて不透明であることから未定とさせていただきますが、ポイントは以下のとおりです

- ✓ 当期は、新型コロナウイルスの影響もあり、営業利益（個別開示項目前）で減益となったものの、当期利益の3期連続計上により収益安定化が定着。次期も、引き続き安定的な事業成長をめざし、BtoB事業への投資を一層拡大を計画
- ✓ 「BOX + SOLUTION」戦略\*による成長  
業務用オーディオ機器および情報機器は、ネットワーク接続（IoT、Cloud、Audio/Video Streaming等）を、エンドユーザーに提供する付加価値の中期的コア技術と位置付け、積極投資する
- ✓ アジア市場における事業拡大  
アジア市場、特に中国市場を攻略市場とし、事業拡大へ投資配分比率を上げる

\* 「BOX + SOLUTION」戦略： 機器の開発・販売に留まらず、クラウド・IoT・5G等の新技術がもたらす利便性を、ユニークなソリューションとしてエンドユーザーに提供し顧客満足度を高めることで、BtoB事業の安定的な成長を目指すもの

# 売上収益、営業利益、親会社の所有者に帰属する当期利益、資本合計推移



# 音響機器事業の取り組み

## ■ 音楽制作・業務用オーディオ機器（TASCAMブランド）

- BtoB製品

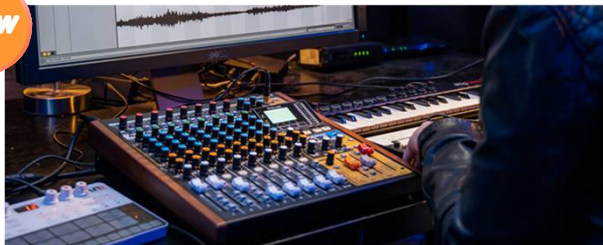
欧米設備市場での持続的成長へ、商品ラインナップに音響機器のみならず映像関連製品を加えることで、システムインテグレータ並びにエンドユーザーにワンストップソリューションを提供できるブランドを目指す。

NEW



Model 16 16トラック ライブレコーディングミキサー

NEW



Model 12 12トラック ライブレコーディングミキサー



AE-4D 4 AES/EBU入出力Danteコンバーター

- 会議室（企業）
- 文教（視聴覚教室・行動・体育館）
- アミューズメント施設・劇場
- ホテル・宴会場
- 店舗・商業施設
- 放送局・レコーディングスタジオ

NEW



VS-R264 / VS-R265 ビデオストリーミング  
エンコーダー/デコーダー

NEW



BD-MP1 ブルーレイ/マルチメディアプレイヤー

# 音響機器事業の取り組み

## ■ 音楽制作・業務用オーディオ機器 (TASCAMブランド)

- BtoC製品  
創造・制作・配信までのワークフローをカバーする商品ラインナップにより、アマチュアからプロフェッショナルまでユーザーの実現したいことを高品質ながら簡単操作でアシストするブランドを目指す。



DR-40X  
4トラックデジタルオーディオレコーダー/  
USBオーディオインターフェース



DP-24SD  
24トラック マルチトラック レコーダー



SERIES 208i  
オーディオインターフェース



# 音響機器事業の取り組み

## ■ 高級オーディオ機器（ESOTERICブランド）、一般オーディオ機器（TEACブランド） - BtoC

事業規模は追求せず、国内外のオーディオファンをターゲットとした中高級機に特化した製品開発とマーケティング活動を継続することで、ブランド価値の向上と、一層の収益性改善を図る。

- 高級オーディオ機器  
主力であるSACDプレーヤーを軸に、ネットワークプレーヤー、アンプ等の拡充を図り、アジア等の海外市場を拡大。

ESOTERIC



NEW

Grandioso K1X  
スーパーオーディオ CD プレーヤー



NEW

N-01XD  
ネットワーク オーディオ プレーヤー

- 一般オーディオ機器  
付加価値の高い新製品の開発、独自のアナログ関連製品の充実によりブランド価値の向上と収益改善を目指す。

TEAC



NEW

AP-505  
Referenceシリーズ ステレオパワーアンプ



NEW

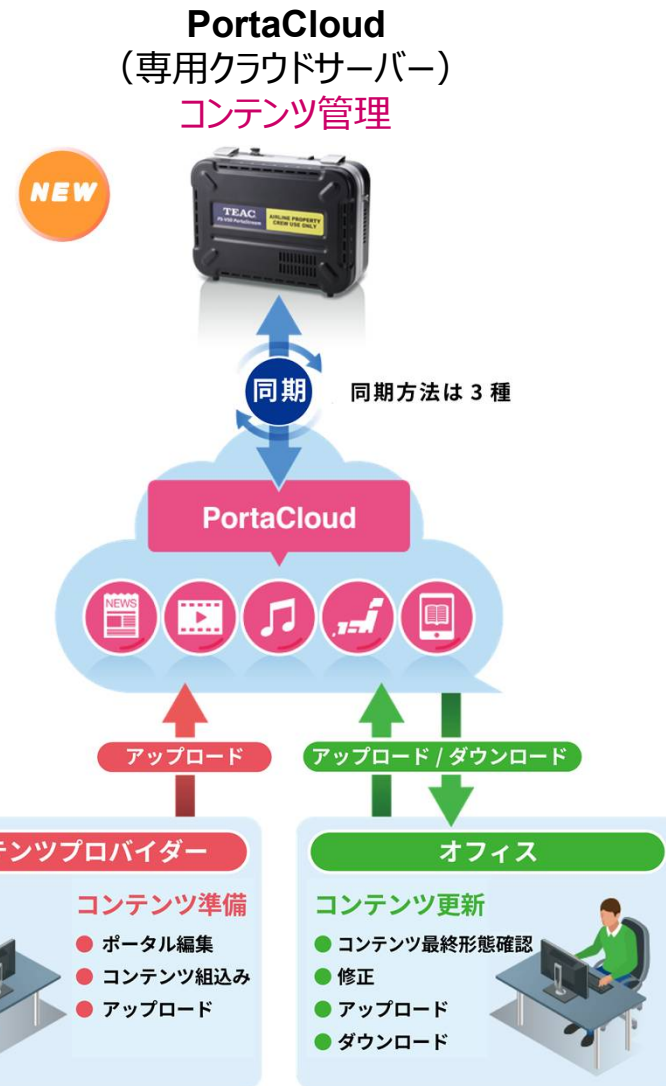
TN-4D  
ダイレクトドライブ アナログターンテーブル

## ■ 機内エンターテインメント機器 - BtoB

運用が開始されたポータブルビデオストリーミングサーバーを国内エアラインへ順次導入開始。また、海外エアラインへも、コンテンツプロバイダーとの戦略的協業のもとシェアを拡大。



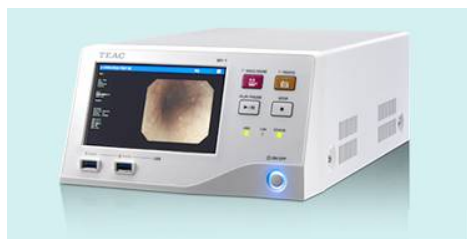
PS-V50 ポータブルIFEサーバー



## ■ 医用画像記録再生機器 - BtoB

国内においては、好調な機器販売に加え、新規開発のウェブアプリを使った手術動画管理ソリューションの提案を進める。

海外では、好調な欧州・北米市場での更なる製品浸透に加え、アジアや南米市場での拡販を進める。



MV-1 内視鏡イメージレコーダー



UR-4MD メディカルビデオレコーダー



Surge One v2 手術映像記録システム

## 手術画像と手術・患者情報を一緒に管理



## ■ 計測機器 – BtoB

- データレコーダー  
新たに導入した戦略製品で自動車市場を、現行品で重工、鉄道、防衛の3分野を、それぞれ開拓。

NEW



LX-1000 シリーズ  
インテグレートドログガー



WX-1000 シリーズ  
ワイドバンドデータレコーダー



VR-24  
アナログビジュアルレコーダー

- センサー関連製品  
戦略商品であるデジタル指示計で国内外の新規顧客を獲得し、更にネットワーク対応機種を導入することで新規市場を開拓。



TD-700T デジタル指示計



TD-9000T  
カラーグラフィックデジタル指示計

NEW



ロードセル